



الخطة السنوية لعام

2023م

لجمعية إنجاب الصحية

(1) الهدف الاستراتيجي: تقديم خدمات ذات جودة تلبي احتياجات المستفيدين وتحقق رضاهم

م	الهدف التشغيلي	وحدة القياس	تكرار القياس	المستهدف	الأنشطة	الجهة المسؤولة
1	تشخيص وعلاج المستفيدين (مبادرة حلم) بدعم 100% - 50%	حالة	نصف سنوي	50	حصص الفئة المستهدفة	إدارة المستفيدين
					تسويق المبادرة	فريق التسويق
					عقد شراكات مع أصحاب العلاقة	الإدارة التنفيذية
					تحويل الحالات للعلاج	اللجنة الطبية
					اعداد تقرير المبادرة	إدارة المستفيدين
2	اجراء عميات الذكورة والعمليات النسائية	عملية	نصف سنوي	10	حصص الفئة المستهدفة	إدارة المستفيدين
					التسويق للحالات	فريق التسويق
					عقد شراكات مع المراكز المتخصصة	اللجنة الطبية
					تحويل الحالات للعلاج	الإدارة التنفيذية
					اعداد تقرير نهائي	إدارة المستفيدين
3	علاج حالات الأمراض الوراثية (غراس)	حالة	نصف سنوي	4	حصص الفئة المستهدفة	اللجنة الطبية
					التسويق للحالات	فريق التسويق
					عقد شراكات مع المراكز المتخصصة	اللجنة الطبية
					تحويل الحالات للعلاج	الإدارة التنفيذية
					اعداد تقرير نهائي	إدارة المستفيدين

(1) الهدف الاستراتيجي: تقديم خدمات ذات جودة تلبي احتياجات المستفيدين وتحقق رضاهم

م	الهدف التشغيلي	وحدة القياس	تكرار القياس	المستهدف		الأنشطة	الجهة المسؤولة
4	توفير أدوية المساعدة على الإنجاب	مستفيد	نصف سنوي	20	30	حصر الفئة المستهدفة	إدارة المستفيدين
						تحديد الأدوية ومدة العلاج	اللجنة الطبية
						التعاقد مع الصيدليات	الإدارة التنفيذية
						اعداد تقرير	إدارة المستفيدين
5	كسب رضا المستفيدين عن الخدمات المقدمة	نسبة الرضا	ربع سنوي	%70	%70	تحديد الفئة المستهدفة	إدارة المستفيدين
						اعداد استبانات قياس الرضا	
						استعراض النتائج	
						دراسة النتائج	
						اعداد تقرير نتائج الرضا ونشره	

(2) الهدف الاستراتيجي: تقديم برامج في الوقاية والعلاج والتوعية الصحية في مجال تأخر الإنجاب

م	الهدف التشغيلي	وحدة القياس	تكرار القياس	المستهدف				الأنشطة	الجهة المسؤولة
1	تقديم الاستشارات الطبية للمتأخرين بالإنجاب	استشارة طبية	ربع سنوي	200	300	300	200	تحديد فريق الاستشارات	اللجنة الطبية
				200	300	300	200	تحديد قنوات تقديم الاستشارات	إدارة المستفيدين
								جدولة مواعيد الاستشارات	
								اعداد تقرير	
2	تقديم الاستشارات النفسية والأسرية للمتأخرين بالإنجاب	استشارة نفسية	ربع سنوي	30	30	25	15	حصر الفئة المستهدفة	إدارة المستفيدين
				30	30	25	15	تحديد فريق الاستشارات	
								تحديد قنوات تقديم الاستشارات	
								التعاقد مع مراكز وجمعيات الإرشاد	
								اعداد تقرير قياس الأثر	
3	تنفيذ دورات-مساحات – فيديوهات-للتوعية بمشكلة تأخر الإنجاب	برنامج	ربع سنوي	8	8	8	6	اعداد المحتوى التوعوي	اللجنة الطبية
				8	8	8	6	استقطاب ذوي الاختصاص	
								عقد شراكات مع أصحاب العلاقة	
								تحديد قنوات التوعية	إدارة المستفيدين
اعداد تقرير المبادرة									
4	بناء قاعدة بيانات المستفيدين	مستفيد	سنوي	500				تحديد مصادر جمع بيانات المستفيدين	مسؤول العلاقات العامة
				500				تصنيف فئات المستفيدين	
				500				حصر البيانات	
				500				حفظ وتنظيم البيانات	

(2) الهدف الاستراتيجي: تقديم برامج في الوقاية والعلاج والتوعية الصحية في مجال تأخر الإنجاب

م	الهدف التشغيلي	وحدة القياس	تكرار القياس	المستهدف	الأنشطة	الجهة المسؤولة
5	إقامة مؤتمر طبي حول تأخر الإنجاب	مؤتمر	سنوي	1	اعداد محتوى ومكان المؤتمر	اللجنة الطبية
					تحديد فريق العمل	الإدارة التنفيذية
					عقد شراكات مع أصحاب العلاقة	
					استقطاب ذوي الاختصاص	اللجنة الطبية
					استقطاب الرعاية	الإدارة التنفيذية
					التسويق للمؤتمر	فريق التسويق
					اعداد تقرير	إدارة المستفيدين
6	نشر إصدارات حول الإنجاب	اصدار	سنوي	8	تحديد المحتوى العلمي للإصدارات	اللجنة الطبية
					استقطاب فريق كتابة المحتوى	الإدارة التنفيذية
					تصميم الاصدارات	فريق التسويق
					تحديد قنوات النشر	
					نشر الاصدارات	

(3) الهدف الاستراتيجي: تهيئة بيئة عمل جاذبة تستقطب وتمكن الكوادر المميزة

م	الهدف التشغيلي	وحدة القياس	تكرار القياس	المستهدف	الأنشطة	الجهة المسؤولة
1	الاستقطاب الأمثل للكوادر البشرية	موظف	سنوي	10	تحديد المستهدف وفق الهيكل التنظيمي	الإدارة التنفيذية
					الإعلان عن الوظائف الشاغرة	
					اختيار المرشحين	
					التدريب والتوظيف	
2	تمكين وتطوير الكوادر البشرية	دورة ورشة	سنوي	12	تقييم أداء الموظفين دورياً	مسؤول الموارد البشرية
					تحديد الاحتياج التدريبي	
					التعاقد مع الجهات التدريبية	
					تبادل الخبرات مع الجمعيات الأخرى	
					عقد ورش العمل والدورات	
اعداد تقرير						
3	تحفيز الكوادر المميزة	شهادة - جائزة	ربع سنوي	1	تحديد معايير التميز الوظيفي	الإدارة التنفيذية
					1	
					1	
					1	
					تحديد الحوافز	مسؤول الموارد البشرية
					تقييم الموظفين دورياً	
					اختيار الموظف المتميزين	
					التكريم والتحفيز	

(3) الهدف الاستراتيجي: تهيئة بيئة عمل جاذبة تستقطب وتمكن الكوادر المميزة

م	الهدف التشغيلي	وحدة القياس	تكرار القياس	المستهدف	الأنشطة	الجهة المسؤولة	
4	اعداد واعتماد اللوائح والسياسات والأنظمة	سياسة	سنوي	5	تحديد اللوائح والسياسات المستهدفة	أخصائي الحوكمة	
					اعداد المحتوى ومراجعته	أخصائي الحوكمة	
					اعتماد اللوائح من مجلس الإدارة		
					مراجعة اللوائح السابقة وتحديثها		
					رفع اللوائح والسياسات للمركز الوطني	فريق العمل	
5	اعداد بطاقات الوصف الوظيفي	بطاقة	سنوي	10	تحديد الوظائف المستهدفة	مسؤول الموارد البشرية	
					اعداد بطاقة وصف لكل وظيفة		
					مراجعة واعتماد بطاقات الوصف الوظيفي		
					تحديث الاوصاف الوظيفية دوريا		
6	اعداد الأدلة الإجرائية	دليل	سنوي	10	عقد ورشة عمل	الإدارة التنفيذية	
					تكليف فريق لحصر العمليات وتوثيق الإجراءات		
					اعداد نماذج الأدلة الاجرائية		فريق العمل
					المراجعة والاعتماد	الإدارة التنفيذية	
7	استخدام التقنية في أعمال الجمعية	نسبة التحول الرقمي	سنوي	%60	دراسة الاحتياج التقني	الإدارة التنفيذية	
					التعاقد مع أصحاب العلاقة		
					تحويل العمل الكترونيا		الدعم الفني
					تدريب فريق العمل على استخدام التقنية		
					اعداد تقرير		فريق العمل

(4) الهدف الاستراتيجي: تقديم نموذج الاتصال المؤسسي الذي يشمل استثمار العلاقات العامة

م	الهدف التشغيلي	وحدة القياس	تكرار القياس	المستهدف				الأنشطة	الجهة المسؤولة	
1	بناء صورة ذهنية إيجابية للجمعية لدى المجتمع	برامج توعوية	نصف سنوي	4				6	تحديد قنوات التوعية	فريق التسويق
									تحديد الشريحة المستهدفة	
									اعداد المحتوى التوعوي	اللجنة الطبية
									الإعلان والنشر	فريق التسويق
	اعداد تقرير									
2	زيادة زيارة الجمهور للموقع الالكتروني	عدد الزيارات	سنوي	100,000					تحديث محتوى الموقع الالكتروني	فريق التسويق
									نشر اخبار ومستجدات الجمعية بالموقع	
									إضافة ايقونات للاستفسارات والاستشارات	
									اعداد تقرير بمعدل الزيارات	
3	زيادة المتابعين لحسابات التواصل الاجتماعي للجمعية	متابع	ربع سنوي	2000				5000	5000	فريق التسويق
									3000	
									2000	
									5000	
							تحديث محتوى حسابات التواصل			
							الترويج لحسابات الجمعية في كافة الاعلانات			
							استخدام الإعلانات المدفوعة			
							اعداد تقرير			
4	كسب رضا العملاء	نسبة رضا العملاء	سنوي	%80					تحديد العملاء المستهدفين	اللجنة الطبية
									اعداد استبيانات قياس الرضا	إدارة المستفيدين
									نشر الاستبيانات	
									دراسة النتائج	
	اعداد تقرير قياس الرضا									

(5) الهدف الاستراتيجي: بناء منظومة من الشراكات والتحالفات الاستراتيجية لتأمين موارد مالية لدعم برامج وخدمات الجمعية واستدامتها

م	الهدف التشغيلي	وحدة القياس	تكرار القياس	المستهدف	الأنشطة	الجهة المسؤولة
1	زيادة عدد المتبرعين والداعمين	متبرع	سنوي	10	حصر الفئة المستهدفة اعداد ملف تسويقي للبرامج الحصول على الدعم تقديم تقرير للداعمين	مسؤول تنمية الموارد
2	زيادة عدد الجهات المانحة	جهة مانحة	سنوي	10	حصر الجهات المانحة توفير متطلبات الجهات المانحة اعداد ملف تسويقي للبرامج متابعة طلبات المنح الحصول على الدعم ارسال تقرير للجهات المانحة	مسؤول تنمية الموارد
3	بناء قواعد بيانات الجهات الداعمة والتحالفات الاستراتيجية	جهة	سنوي	200	الحصول على الدعم تحديد مصادر جمع البيانات تصنيف الجهات حصر البيانات حفظ وتنظيم البيانات	مسؤول العلاقات العامة

(5) الهدف الاستراتيجي: بناء منظومة من الشراكات والتحالفات الاستراتيجية لتأمين موارد مالية لدعم برامج وخدمات الجمعية واستدامتها

م	الهدف التشغيلي	وحدة القياس	تكرار القياس	المستهدف	الأنشطة	الجهة المسؤولة
4	تنوع مصادر الإيرادات	مصدر	سنوي	2	حصر مصادر الإيرادات	مسؤول تنمية الموارد
					اعداد خطة لمصادر الإيرادات	
					اعداد ملف تسويقي	
					استقطاب الرعاية	
					اعداد تقرير	
5	زيادة نسبة تغطية الشراكات المجتمعية للموازنة	نسبة التغطية من اجمالي الإيرادات	سنوي	%10	تحديد الشراكات المستهدفة	مسؤول تنمية الموارد
					تحديد الخدمات المقدمة	
					حصر القيمة السوقية للشراكات	
					اعداد تقرير	
6	زيادة نسبة تغطية الإعانات الوزارية للموازنة	نسبة التغطية من اجمالي الإيرادات	سنوي	%10	حصر المنح الوزارية	مسؤول العلاقات العامة
					حصر متطلبات المنح	
					التقديم على المنح	
					تنفيذ البرامج	
					رفع التقارير للوزارة	

(5) الهدف الاستراتيجي: بناء منظومة من الشراكات والتحالفات الاستراتيجية لتأمين موارد مالية لدعم برامج وخدمات الجمعية واستدامتها

م	الهدف التشغيلي	وحدة القياس	تكرار القياس	المستهدف	الأنشطة	الجهة المسؤولة
7	زيادة نسبة تغطية إيرادات المتجر الإلكتروني للموازنة	نسبة التغطية من إجمالي الإيرادات	سنوي	20%	حصر مصادر الإيرادات	مسؤول تنمية الموارد
					اعداد خطة لمصادر الإيرادات	
					اعداد ملف تسويقي	
					استقطاب الرعاية	
					اعداد تقرير	
8	زيادة عدد العضويات السنوية	عضو	سنوي	10	اعداد ملف تسويقي للعضويات	مسؤول تنمية الموارد
					استقطاب الاعضاء	
					استقطاب ذوي الخبرة والاختصاص	
					استقطاب شخصيات بارزة	
9	زيادة نسبة تغطية المنصات الداعمة لمشاريع الجمعية	نسبة التغطية من إجمالي الإيرادات	سنوي	60%	حصر المنصات الداعمة	مسؤول تنمية الموارد
					اعداد متطلبات المنصات	
					طرح فرص التبرع للحالات	
					تنفيذ البرامج	
					رفع التقارير للمنصات	
10	تعزيز ثقة المانحين بالجمعية	نسبة ثقة الجهات المانحة بالجمعية	سنوي	90%	تقديم المشاريع بشكل مفصل ودقيق	مسؤول تنمية الموارد
					تزويد المانحين بتقارير مفصلة دورية	
					التواصل مع المانحين بشكل فعال	
					ابراز شعار المانحين في موقع الجمعية ومطبوعاتها	

(6) الهدف الاستراتيجي: الاستثمار الامثل للعمل التطوعي عبر برامج تطوعية تخصصية وادارية

م	الهدف التشغيلي	وحدة القياس	تكرار القياس	المستهدف	الأنشطة	الجهة المسؤولة
1	اعداد برامج تطوعية مناسبة لمجال عمل الجمعية	برنامج	سنوي	3	تحديد الاحتياج	إدارة التطوع
					اعداد محتوى البرامج التطوعية	
					تصنيف البرامج التطوعية	
					نشر فرص التطوع بمنصة التطوع	
					اعداد تقرير	
2	استقطاب ذوي الخبرة والاختصاص للتطوع	متطوع	ربع سنوي	5 10 10 5	حصص التخصصات المستهدفة	إدارة التطوع
					تحديد مجالات التطوع	
					نشر فرص التطوع بمنصة التطوع الصحي	
					اعداد تقرير	
3	بناء قاعدة بيانات المتطوعين	متطوع	سنوي	200	تحديد مصادر جمع بيانات المتطوعين	إدارة التطوع
					تصنيف فئات المتطوعين	
					حصص البيانات	
					حفظ وتنظيم البيانات	
					تحديد مصادر جمع بيانات المتطوعين	