

الخطة السنوية التشغيلية لجمعية إنجاب الصحية لعام 2024

خدمات الجمعية

4

الإرشاد

3

التوعية

2

العلاج

1

الفحص
و
التشخيص

الوجهة الخيرية الرائدة في خدمة الحالمين بالإنجاب.

رؤيتنا

كيان مجتمعي متخصص بخدمة الحالمين بالإنجاب
من خلال حزمة خدمات متكاملة.

رسالتنا

الكفاءة والفعالية، النزاهة والشفافية، السرية، الإنسانية،
الالتزام.

قيمنا

تقديم خدمات ذات جودة عالية تلبي احتياجات المستفيد و تحقق رضاهن

تقديم برامج في الوقاية و العلاج و التوعية الصحية في مجال تأخر الإنجاب

تهيئة بيئة عمل جاذبة تستقطب و تمكن الكوادر المتميزة

تقديم نموذج في الاتصال المؤسسي الذي يشمل استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية وزيادة الشركاء والداعمين.

بناء منظومة من الشراكات والتحالفات الاستراتيجية لتأمين موارد مالية لدعم برامج وخدمات الجمعية واستدامتها.

الاستثمار الأمثل للعمل التطوعي عبر برامج تطوعية تخصصية وإدارية.

(1) الهدف الاستراتيجي: تقديم خدمات ذات جودة تلبى احتياجات المستفيدين وتحقق رضاهم

الجهة المسؤولة	الاجراءات	التكلفة	المستهدف خلال الأرباع				المستهدف	وحدة القياس	الهدف التشغيلي	البرنامج
			4	3	2	1				
إدارة المستفيدين	تسجيل المستفيدين ودراسة الحالات	3,452,281 ريال	30	70	70	50	220	حالة	تشخيص وعلاج المستفيدين بدعم 100%	مبادرة حلم
إدارة التسويق	التسويق للحالات									
الفريق الطبي	الفحص والتشخيص	486,651 ريال	15	15	15	15	60	عملية	اجراء عمليات الذكورة والعمليات النسائية بدعم 100%	
الفريق الطبي	إجراء عمليات المساعدة على الإنجاب									
إدارة المستفيدين	اعداد تقرير للمبادرة	115,000 ريال	1	2	1	1	5	حالة	علاج حالات الأمراض الوراثية بدعم 100%	(قرة أعين) مبادرة خاصة للشيخ أحمد الحمدان رحمه الله

(1) الهدف الاستراتيجي: تقديم خدمات ذات جودة تلبي احتياجات المستفيدين وتحقق رضاهم

الجهة المسؤولة	الاجراءات	التكلفة	المستهدف خلال الأرباع				المستهدف	وحدة القياس	الهدف التشغيلي	البرنامج
			4	3	2	1				
إدارة المستفيدين	حصرة الفئة المستفيدة	69,000 ريال					30	حالة	متابعة حالات الحمل خلال (3) الأشهر الأولى من الحمل	معاً في رحلة الإنجاب
الإدارة التنفيذية	التعاقد مع المراكز الطبية									
الفريق الطبي	متابعة الحمل		5	8	5	2				
المراكز الطبية	توفير مثبتات الحمل									
إدارة المستفيدين	اعداد تقرير نهائي									
فريق التسويق	عقد شراكات مع أصحاب العلاقة	0					100	حالة	توفير خصومات في المستشفيات و الفنادق ومكاتب تأجير السيارات والمطاعم للمستفيدين	تسهيل أوعون
إدارة المستفيدين	اعداد بطاقات خصومات للمستفيدين		10	30	40	20				

(1) الهدف الاستراتيجي: تقديم خدمات ذات جودة تلبى احتياجات المستفيدين وتحقق رضاهم

الجهة المسؤولة	الاجراءات	التكلفة	المستهدف خلال الأرباع				المستهدف	وحدة القياس	الهدف التشغيلي	البرنامج
			4	3	2	1				
إدارة المستفيدين	حصرفئة المستهدفة	0	%85	%75	%85	نسبة	رفع نسبة رضا المستفيدين عن الخدمات المقدمة من قبل الجمعية	رضاكم نجاحنا		
	اعداد أدوات القياس- الاستبيانات									
	استقبال الشكاوي والمقترحات									
معالجة الشكاوي والمقترحات										
تحليل ودراسة نتائج قياس الرضا										
التغذية الراجعة لنتائج الاستبيانات										
مجلس الإدارة - الإدارة التنفيذية										

(2) الهدف الاستراتيجي: تقديم برامج في الوقاية والعلاج والتوعية الصحية في مجال تأخر الإنجاب

الجهة المسؤولة	الاجراءات	التكلفة	المستهدف خلال الأرباع				المستهدف	وحدة القياس	الهدف التشغيلي	البرنامج
			4	3	2	1				
إدارة المستفيدين	تحديد الفئة المستهدفة	22,000 ريال					20	استشارة	تقديم استشارات نفسية وأسرية للمتأخرين في الإنجاب	احتواء
الإدارة التنفيذية	عقد اتفاقيات مع مراكز ارشادية وجمعيات		5	8	5	2				
مراكز ارشادية	تقديم الجلسات الاستشارية									
إدارة المستفيدين	اعداد تقرير									
إدارة المستفيدين	استقطاب مختصين في الارشاد الاسري والنفسي	0					4	برنامج	تنظيم لقاءات عبر مساحات صوتية أو حضوريا مع المستفيدين ومساعدتهم على التخفيف من الضغوطات النفسية المتعلقة بتأخر الإنجاب	أسرة واحدة
	عقد اللقاءات والدورات		1	1	1	1				
	اعداد تقرير									
إدارة المستفيدين	تحديد قنوات تقديم الاستشارات	0					100	استشارة	تقديم استشارات طبية حول تأخر الإنجاب	واعي - تظمن
الفريق الطبي	تقديم الاستشارات بشكل دوري		20	20	20	30				
إدارة المستفيدين	اعداد تقرير									

(3) الهدف الاستراتيجي: تهيئة بيئة عمل جاذبة تستقطب وتمكن الكوادر المتميزة

الجهة المسؤولة	الاجراءات	التكلفة	المستهدف خلال الأرباع				المستهدف	وحدة القياس	الهدف التشغيلي	البرنامج
			4	3	2	1				
الإدارة التنفيذية	اختيار شركة متخصصة لإعداد الخطة	75,000 ريال	1				1	وثيقة	اعداد الخطة الاستراتيجية 2024 - 2028	التميز المؤسسي
	عقد ورش عمل مع مجلس الإدارة وفريق العمل									
	بناء الخطة الاستراتيجية									
	التنفيذ ومتابعة الأداء									
أخصائي الحوكمة	الاطلاع على معايير الحوكمة ومتابعة ما يستجد فيها	0	%98				%98	درجة	الحصول على نسبة تقييم عالي في الحوكمة	
	استكمال كافة متطلبات الحوكمة									
	تصحيح الملاحظات من فريق الحوكمة بعد الزيارة									
الدعم الفني	استكمال الموقع الالكتروني وتحديثه باستمرار	0	10				لائحة ودليل	اعداد اللوائح والسياسات والأدلة الإجرائية وتحديثها		
إدارة الموارد البشرية	الحاق الموظفين المعنيين بدورات وورش عمل عن الحوكمة									
أخصائي الحوكمة	مراجعة وتحديث اللوائح الحالية وفق تحديث اللائحة	0	10				لائحة ودليل	اعداد اللوائح والسياسات والأدلة الإجرائية وتحديثها		
	اعداد محتوى اللوائح المحدثة واعتمادها									
فريق العمل	تطبيق اللوائح والعمل بموجبها	10,000 ريال	%65		%50		%65	زيادة نسبة التحول الرقمي لأعمال الجمعية		
الدعم الفني	حصر الإجراءات وتحويلها لإجراءات الكترونية									
	تدريب فريق العمل على استخدام التقنية									
	تحديث برنامج المستفيدين وفقا لمراحل التسجيل									

(3) الهدف الاستراتيجي: تهيئة بيئة عمل جاذبة تستقطب وتمكن الكوادر المتميزة

الجهة المسؤولة	الاجراءات	التكلفة	المستهدف خلال الأرباع				المستهدف	وحدة القياس	الهدف التشغيلي	البرنامج
			4	3	2	1				
إدارة الموارد البشرية	حصرا الاحتياج التدريبي - التسجيل في الجهات التدريبية	2,000 ريال	5	8	5	2	20	دورات وورش عمل	تطوير مهارات منسوبي الجمعية	التمكين
	حضور دورات وورش ومؤتمرات "الإدارة العليا"									
	حضور دورات وورش متخصصة للموظفين									
	زيارة الجمعيات الصحية والجهات ذات العلاقة									
	اعداد تقرير عن العائد التدريبي									
	تحديد معايير التميز الوظيفي	10,000 ريال	%95	%90	%95	نسبة تقييم الأداء	تحقيق التميز الوظيفي لمنسوبي الجمعية	التحفيز		
	تقييم الأداء الوظيفي									
	الاحتفاظ بالكوادر المتميزة									
	التحفيز والتقدير للموظفين المتميزين									
	اعداد تقارير الأداء الوظيفي نصف سنوي									
	اعداد الاستبيان لقياس الرضا - تقرير قياس الرضا	1,000 ريال	%95	%95	%95	نسبة	تحقيق ولاء الموظفين للجمعية	الولاء المؤسسي		
	تحديد الصعوبات والتحديات في العمل									
	تحسين وتهيئة بيئة العمل									

(4) الهدف الاستراتيجي: تقديم نموذج في الاتصال المؤسسي الذي يشمل استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية وزيادة الشركاء والداعمين

الجهة المسؤولة	الاجراءات	التكلفة	المستهدف خلال الأرباع				المستهدف	وحدة القياس	الهدف التشغيلي	البرنامج
			4	3	2	1				
فريق التسويق	وضع معايير لجودة المحتوى الإعلامي للجمعية	70,000 ريال	20,000	30,000	30,000	20,000	100,000	عدد المتابعين	ابراز الصورة الذهنية للجمعية والوصول لأكبر شريحة من المجتمع	الظهور الاعلامي
	اعداد محتوى اعلامي ملائم									
	حصر لوسائل تعريف الجمهور بنشاط الجمعية									
	تعزير الجمهور في وسائل التواصل الاجتماعي									
	تقرير بزيارات الجمهور للموقع الالكتروني ووسائل التواصل									
الإدارة التنفيذية	الحصول على التراخيص لإطلاق الحملات	30,000 ريال	1	1	1	3	حملات اعلانية	التسويق لمبادرات وبرامج الجمعية	التسويق الالكتروني	
فريق التسويق	اعداد المحتوى الملائم لحملات المناسبات الدينية									
	اطلاق الإعلانات الممولة									
	استخدام وسائل التواصل لنشر الحملات									
	اعداد تقرير									

(5) الهدف الاستراتيجي: بناء منظومة من الشراكات والتحالفات الاستراتيجية لتأمين موارد مالية لدعم برامج وخدمات الجمعية واستدامتها

الجهة المسؤولة	الاجراءات	التكلفة	المستهدف خلال الأرباع				المستهدف	وحدة القياس	الهدف التشغيلي	البرنامج
			4	3	2	1				
مسؤول تنمية الموارد المالية	اعداد ملف تسويق للشراكات والاستقطاع والرعايات	0	%10				%10	الشراكات	زيادة نسبة تغطيه الشراكات المجتمعية للموازنة	
	عقد شراكات لتقديم خدمات للمستفيدين									
	استقطاب الرعاة لفعاليات والمناسبات									
	رفع تقارير دورية للشركاء									
مسؤول تنمية الموارد المالية	بناء قاعدة بيانات الجهات المانحة	0	2	2	4	جهة	استقطاب الجهات المانحة	تنمية الموارد المالية		
	التسجيل في الجهات الداعمة لمجالات الجمعية									
	اعداد البرامج الملائمة لمجالات الدعم									
	المتابعة									
	اعداد تقارير دورية									
مسؤول تنمية الموارد المالية	حصر منح صندوق دعم القطاع وبرامج التوظيف	0	400,000 ريال	400,000 ريال	800,000 ريال	اجمالي المنح	زيادة تغطية الاعانات الحكومية للموازنة			
	استيفاء متطلبات المنح والبرامج									
	تحديد أوجه الصرف									
	تنفيذ البرامج المستهدفة									
	اعداد تقارير دورية									

(5) الهدف الاستراتيجي: بناء منظومة من الشراكات والتحالفات الاستراتيجية لتأمين موارد مالية لدعم برامج وخدمات الجمعية واستدامتها

الجهة المسؤولة	الاجراءات	التكلفة	المستهدف خلال الأرباع				المستهدف	وحدة القياس	الهدف التشغيلي	البرنامج
			4	3	2	1				
جهة خارجية	اعداد دراسة جدوى المشروع	20,000 ريال	1	1	2	مرحلة	إطلاق حملة لتمويل مشروع وقف إنجاب الصحي	تنمية الموارد المالية		
مجلس الادارة	تشكيل فريق للإشراف على اعداد المشروع									
مسؤول تنمية الموارد المالية	اعداد ملف تسويقي للمشروع									
	التسويق للمشروع بكافة وسائل التواصل									
مسؤول تنمية الموارد المالية	اعداد البرامج الملائمة للمنصات المستهدفة	0	%20	%20	زيادة نسبة تغطية المنصات الداعمة لمشاريع الجمعية	نسبة التغطية من اجمالي الايرادات	تنمية الموارد المالية			
	منصة احسان									
	منصة تبرع									
	منصة شفاء									
	الوقف الصحي									
إدارة المستفيدين	اعداد تقارير دورية									
إدارة المستفيدين	اصدار تقارير دورية للمانحين	5,000 ريال	90%	90%	تعزيز ثقة المانحين بالجمعية	نسبة ثقة الجهات المانحة بالجمعية	تنمية الموارد المالية			
فريق التسويق	التواصل الفعال مع المانحين									
	ابرار شعار المانحين في مطبوعات الجمعية وموقعها الالكتروني									
	تكريم المانحين في مناسبات الجمعية									

(5) الهدف الاستراتيجي: بناء منظومة من الشراكات والتحالفات الاستراتيجية لتأمين موارد مالية لدعم برامج وخدمات الجمعية واستدامتها

الجهة المسؤولة	الاجراءات	التكلفة	المستهدف خلال الأرباع				المستهدف	وحدة القياس	الهدف التشغيلي	البرنامج
			4	3	2	1				
فريق التسويق	تطوير المنصة ومنتجاتها	10,000 ريال	100,000 ريال	100,000 ريال	150,000 ريال	150,000 ريال	500,000 ريال	إيرادات	زيادة إيرادات منصة إنجاب الالكترونية	تنمية الموارد المالية
	اطلاق الحملات الترويجية للمنتجات									
	تفعيل التبرع الدوري-الاستقطاع - sms									
	نشر رابط المتجربشکل واسع									
فريق التسويق	اعداد ملف تسويقي للعضوية	0	1	1	1	2	5	عضو	زيادة عدد العضويات السنوية	تنمية الموارد المالية
الإدارة التنفيذية	استقطاب ودعوة الشخصيات البارزة لعضوية الجمعية									
	متابعة تجديد العضويات									
	تعزيز ثقة الأعضاء بالجمعية									

(6) الهدف الاستراتيجي: الاستثمار الأمثل للعمل التطوعي عبر برامج تطوعية تخصصية وإدارية

الجهة المسؤولة	الإجراءات	التكلفة	المستهدف خلال الأرباع				المستهدف	وحدة القياس	الهدف التشغيلي	البرنامج
			4	3	2	1				
إدارة التطوع	نشر فرص التطوع عبر منصة التطوع الصحي	0					10	متطوع صحي	استقطاب الأطباء المختصين لعلاج الحالات	التطوع الصحي
	تحديد معايير اختيار الفريق الطبي									
	عقد اجتماعات دورية للأطباء		3	2	3	2				
	متابعة وتقييم النتائج									
	اعداد التقارير والإحصاءات									
	تصميم الفرص التطوعية وفق الاحتياج	0					5	متطوع	استقطاب ذوي الخبرة والاختصاص للتطوع	تطوع الخبراء والمختصين
	حصر التخصصات المستهدفة		1	1	2	1				
	تحديد مجالات التطوع									
	نشر فرص التطوع بمنصة التطوع									
	تحديد مصادر جمع بيانات المتطوعين	0					150	متطوع	بناء قاعدة بيانات المتطوعين	التطوع العام
	تصنيف فئات المتطوعين		40	30	40	40				
	حصر البيانات									
	حفظ وتنظيم البيانات									